

Állásfoglalás

az egyetemi tantárgyak és a céges tanfolyamok viszonyáról

Budapest, 2009.11.10.

Összeállította: Kondorosi Károly

Elfogadta: A VIK Kari Tanács 2009. november 24-i ülése

A tantárgyak akkreditációja során a szakbizottságok és az Oktatási Bizottság is egységes álláspont kialakítását igényelte a céges tanfolyamok anyagára építő tantárgyak kérdésében. A Kari Tanács ezzel kapcsolatosan a következő állásfoglalást teszi közzé, és felhívja a Kar valamennyi oktatóját az állásfoglalásnak megfelelő gyakorlat kialakítására.

1. Képzésünk gyakorlati részéhez a vezető szállítók rendszereinek bemutatása hozzá tartozik, ez mindkét oldal érdeke. Ennek megfelelően az egyetemi tantárgyakban – elsősorban gyakorlati és laboratóriumi foglalkozásokon – felhasználhatók céges tanfolyamok anyagai.
2. A céges tanfolyami anyag önmagában nem jelent minőségi garanciát. A tanfolyami anyagok egyszerű követése nem ajánlott, és általában nem elegendő. A tananyagot az egyetemi követelményekhez kell igazítani, a tanfolyami anyagot felhasználó tantárgy akkreditációját pedig a szakbizottságok a szokásos követelmények szerint végzik.
3. A tanfolyami anyagok a céggel kötött megállapodás alapján használhatók fel. A tantárgyi adatlapon a tanfolyami anyagok felhasználását, annak súlyát a teljes tananyagban jelezni kell.
4. A cégek versenypiaci szereplők, és a képzések területén is intézményközi és intézményen belüli verseny alakult ki. A céges tanfolyamok és az egyetemi diplomák is sok tekintetben versenyeznek a munkahelyi előmenetelben betöltött szerepük tekintetében.

Etikai ajánlás a verseny feltételeire:

- a. A tantárgyat elvégző hallgatók számára a cég adhat kedvezményeket, ez a cég döntési kompetenciája.
 - b. A tantárgy meghirdetése és oktatása során a cég által nyújtott tanfolyami kedvezmények – a tanfolyami anyag felhasználásának tényszerű közlésén túl – sem a TAD-on, sem egyéb fórumokon nem hirdethetők.
 - c. A cég által kiadott tanfolyami bizonyítvány alapján a tantárgy teljesítésével kapcsolatos kedvezmény nem adható.
 - d. Egyetemi tantárgy keretében céges tanfolyami igazolás (bizonyítvány) nem adható ki.
 - e. A céges tanfolyami anyagot felhasználni kívánó egyetemi szervezeti egységnek a partner kiválasztásakor azonos feltételek biztosítására kell törekednie a cég valamennyi versenytársa számára.
5. A céges kapcsolatok alakításában a Kar valamennyi munkatársával szemben elvárás az egyetemi érdekek képviselete, a kapcsolat átláthatósága, az intézményen belüli kollegialitás.
-

Háttérelmzés

Érdekviszonyok:

Egyetem:

- A szakterület piacvezető szállítóinak termékei alkalmasak arra, hogy a hallgatók a legfrissebb, élvonalbeli eszközökkel ismerkedjenek meg tanulmányaik során. Ez a hallgatóság számára is vonzóbbá teszi a képzést, javítja az egyetem hírnevét.
- Az egyetem érdekelt abban, hogy a szakterület piacvezetőivel olyan K+F és oktatási kapcsolatokat alakítson ki, amelyekből bevétel származik.
A céges tanfolyami anyagok bevitele az oktatásba segít a kapcsolatépítésben. Az egyetemi oktatók bekapcsolása a tanfolyami oktatásba, és a vizsgáztatásba bevételszerző tevékenység lehet (ld. pl. felsőoktatási intézményekhez telepített vizsgaközpontok).
- Az egyetem ellenérdekelt abban, hogy a céges tanfolyamok és tanfolyami bizonyítványok versenytársként jelenjenek meg a munkaerőpiacon az egyetemi oklevéllel szemben. Sajnálatosan ez a trend erősödni látszik. Az egyetem nincs jó helyzetben, mert gazdasági ereje nem összemérhető a piacvezető szállítók erejével, a munkaerőpiac pedig (a hazai különösen) erősen preferálja az azonnal használható embereket. Fokozza a problémát, hogy a munkaerőpiac tájékozatlan a kétciklusú képzésről, és nincs kialakult elképzelése az MSc diplomáról. Valószínűsíthető, hogy a vállalati karrier szempontjából a tanfolyami bizonyítvány talán még előnyösebb is lehet.
Egyetemi lépések lennének szükségesek
 - egyrészt a munkaerőpiac felvevői körében annak érdekében, hogy a BSc és MSc diplomák legyenek megkülönböztetve az MSc javára
 - a tanfolyami bizonyítványokat kiadó cégek felé, hogy egyes minősítéseknek legyen előfeltétele az egyetemi oklevél (különösen ott, ahol a tanfolyami bizonyítványban a „mérnök” megjelölés is szerepel, és a tanfolyamokat az oklevél kiegészítőjeként kezeljék

A cégek:

- Érdekeltek abban, hogy a kikerülő mérnökök már egyetemi éveik alatt megismerjék termékeiket és elsajátítsák azok használatát. Későbbi munkájuk során a hallgatók nyilvánvalóan preferálják majd azokat a termékeket, amelyeket már ismernek.
- Érdekeltek abban, hogy széles körben elterjedt termékeik alkalmazásában való jártasságot bizonyítvánnyal is igazolni tudó szakemberek jelenjenek meg a munkaerőpiacon, és ezeknek a bizonyítványoknak az értéke minél magasabb legyen.
- Érdekeltek abban, hogy a tanfolyamok és vizsgáztatások alacsony költségű, minőségi külső műhelyek bevonásával történjenek.

Verseny és etika:

- A cégek verseny piacon működnek, ahol van konkurens szállító, az egyetemre való „belépés” tekintetében is kialakulhat verseny.
- Az egyetem más egyetemekkel is versenyben van. Emellett az egyetemen belül a tanszékek is versenyben vannak egymással. A cégek oldaláról is elvárható az átlátható feltételrendszer kialakítása.

- A tantárgy elvégzése esetén a tanfolyami vizsgához kedvezmények beígérése és reklámozása az egyetemi oldalon összességében kedvezőtlen hatású az egyetemi pozíciókra. A legnagyobb kedvezmény az átadott tudás. Ezt az adott cég elismerheti pl. a tanfolyami vizsgára bocsátás feltételeiben, esetleges kötelező felkészítő tanfolyam elengedésével, vagy akár a bizonyítvány megadásával eredményes vizsga esetén. Kifejezett anyagi kedvezmények (pl. vizsgadíj-kedvezmény) nyújtása azonban kifogásolható. (Ettől a tárgyalások során igyekezzünk eltanácsolni a partnert.)
- Mivel ezeknek a versenyeknek nem alakultak ki szabályozott feltételei, indokoltnak látszik a javasolt állásfoglalás közzététele.