

Bosch EMC Tanlabor megnyitó a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen

2009. 04. 29.

Egy labor, amely mágnesként vonzza a hallgatókat

Budapest, 2009. április 29. – **Hogyan akadályozzák meg egy autó tervezésekor, hogy az ablaktörlő bekapcsolásával ne lépjen működésbe a fék? Hogyan védik meg az autók elektromos berendezéseit a műszálas pulóverben vezető sofőrök több ezer Volt feszültségű elektrosztatikus szikráitól? Hogyan érik el, hogy a manapság divatos Xenon fényszórók ne zavarják a rádióhullámokat az autóban? A Bosch támogatása révén átadott új tanlaborban ilyen és ehhez hasonló méréseket végeznek a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatói, az országban egyedülálló módon.**

„A Bosch a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem stratégiai partnere, s együttműködésünk újabb állomása az EMC tanlabor átadása a Szélessávú Hírközlés és Villamosságtan Tanszéken. Biztos vagyok benne, hogy az ilyen fejlesztések hatására még többen fognak érdeklődni a műszaki szakterületek iránt. Örömkre szolgál, hogy a BME országosan a második, a Villamosmérnöki és Informatikai Kar pedig az előkelő negyedik az első helyen megjelölt karok országos TOP 10-es listájában a 2009-es felvételi jelentkezési adatok előzetes értékelése alapján – emelte ki Dr. Péceli Gábor rektor az EMC Tanlabor megnyitásán.

A Bosch több mint 6 millió forintos támogatása révén a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatói új tanlaborban tesztelhetik és sajátíthatják el az autóiipari szektor elektromágneses kompatibilitási mérési módszereit. Magyarországon korábban nem végeztek autóiipari elektromágneses teszteléseket az oktatásban, így a tesztperiódus után a villamosmérnök hallgatók az országban egyedülálló módon kapnak képzést, s vizsgálhatják többek között az autóban fellépő túlfeszültségek hatásait, valamint a vezetékeken terjedő rádiófrekvenciás zavarokat.

„Az t gondoljuk, hogy a mérnökök a jövő és a fenntartható fejlődés zálogai. A Bosch ezért évek óta kiemelten támogatja a magyarországi egyetemeket és a tudás és innováció mellett teszi le voksát a jövőben is.” – hangsúlyozta Dr. Jan Peter Stadler, a Bosch Budapesti Fejlesztési Központ vezetője.

Az utóbbi évtizedek fejlesztéseivel járó sokasodó műszaki problémák, valamint az országok és világrészek gazdasági összefonódása szükségessé tették egy egységes szemléletű, megújult fogalomkörrel rendelkező tudományág létrejöttét. Az elektromágneses összeférhetőség (EMC) tudományága a legkülönbözőbb villamossággal működő egységek, berendezések romlásmentes egymás mellett működését és az ember védelmét hivatott szolgálni.

„Az új laborban mérnökeink kiemelten hasznos tudással lesznek gazdagabbak – az autó ugyanis EMC szempontból nagyon kritikus rendszer. A gépkocsiban igen közel helyezkednek el olyan nagy zavarkibocsátású egységek, mint például a gyújtás vagy a rádiótelefon, valamint olyan nagy zavarérzékenységű berendezések, mint a fedélzeti számítógép vagy a rádióvevő. Ezen egységek hibás működése fokozott balesetveszélyt is jelenthet, ezért semmilyen hiba nem engedhető meg.” – mondta el Dr. Nagy Lajos, a BME Szélessávú Hírközlés és Villamosságtan Tanszék vezetője.

További információ:

dr. Ficzer Ferenc

regionális kommunikációs vezető

Telefon: (36) 1 4313-852

E-mail: ferenc.ficzere@hu.bosch.com

A Bosch csoport különböző technológiák és szolgáltatások vezető nemzetközi szállítója. A gépjármű- és ipari technológia, valamint a fogyasztási cikkek és az épület-technológia terén mintegy 280000 munkatárssal a vállalatcsoport a 2008-as üzleti évben 45,1 milliárd eurós forgalmat ért el. A Bosch csoport magában foglalja a Robert Bosch GmbH-t, annak mintegy hatvan országban működő több mint 300 leányvállalatával és regionális vállalataival együtt. Értékesítési és szolgáltatási partnereit is beleszámítva a Bosch körülbelül 150 országban van jelen. Ez az egész világra kiterjedő fejlesztési, gyártási és értékesítési hálózat a további növekedés alapfeltétele. A Bosch évente árbevételének 8 százalékát, vagyis több mint 3,5 milliárd eurót költ kutatásra és fejlesztésre, és világszerte több mint 3000 szabadalmi kérelmet nyújt be. A Bosch valamennyi termékével és szolgáltatásával úgy javítja az élet minőségét, hogy innovatív és hasznos megoldásokat kínál.

A vállalatot 1886-ban Robert Bosch (1861-1942) "Finommechanikai és Elektrotechnikai Műhelyként" alapította Stuttgartban. A Robert Bosch GmbH tulajdonosi szerkezete szavatolja a Bosch csoport vállalati önállóságát. Ez lehetővé teszi a vállalat számára jelentős, a jövő biztosítása érdekében történő befektetések megvalósítását. A Robert Bosch GmbH részvényeinek 92%-a a Robert Bosch Stiftung GmbH közhasznú alapítvány tulajdonában van. A szavazati jogok többsége a Robert Bosch Industrietreuhand KG-é, amely a vállalati társasági jogokat is gyakorolja. A maradék üzletrészek a Bosch családnál és a Robert Bosch GmbH-nél vannak.